



ALPITOUR WORLD CON TURISANDA1924 A SOSTEGNO DELLA MOSTRA

"MATISSE. IL MONDO IN UNA STANZA" AL MUDEC:

IL VIAGGIO COME INCONTRO TRA CULTURE, ARTE E SCOPERTA

Milano, 07 ottobre – Alpitour World, attraverso Turisanda1924, esclusivo Brand di viaggi del Gruppo, sostiene "Matisse. Il mondo in una stanza", la grande mostra in programma al MUDEC – Museo delle Culture di Milano dall'8 ottobre 2026 al 21 febbraio 2027, prodotta da 24 ORE Cultura in collaborazione con il Musée Matisse di Nizza.

Curata da **Ellen McBreen** e **Chiara Gatti**, l'esposizione ripercorre il dialogo che Henri Matisse instaurò con culture, tradizioni e linguaggi artistici provenienti da diverse aree del mondo, mettendo in luce il ruolo fondamentale che i suoi viaggi e gli incontri con altre civiltà ebbero nella costruzione di uno dei linguaggi visivi più innovativi del Novecento.

L'iniziativa si inserisce nella **partnership biennale** tra Alpitour World, con Turisanda1924, e 24 ORE Cultura, avviata a marzo 2025 con l'obiettivo di **valorizzare il viaggio come strumento di conoscenza, scoperta e trasformazione personale**. Un percorso condiviso che **promuove il dialogo tra culture e incoraggia una lettura del mondo aperta, curiosa e consapevole**.

"La figura di Matisse rappresenta in modo straordinario un'idea di viaggio che sentiamo profondamente vicina ai valori di Turisanda1924. I suoi spostamenti, l'incontro con culture diverse e la capacità di trasformare esperienze, suggestioni e tradizioni provenienti da ogni parte del mondo in nuove forme espressive raccontano il viaggio come occasione di scoperta e crescita personale. Da oltre un secolo accompagniamo i nostri viaggiatori verso destinazioni e culture lontane con lo stesso spirito di curiosità e apertura che questa mostra restituisce ai visitatori. Sostenere un progetto come 'Matisse. Il mondo in una stanza' significa continuare a promuovere una visione del viaggio capace di generare conoscenza, dialogo e nuovi punti di vista sul mondo", afferma **Tommaso Bertini**, Chief Corporate & Tour Operating Marketing Officer Alpitour World.

Nell'ambito della collaborazione con il MUDEC, Turisanda1924 contribuirà, inoltre, alla realizzazione di una serie di iniziative dedicate all'inclusione culturale, all'accessibilità e alla formazione. Tra queste, **un Open Day il 12 novembre con 1.000 ingressi gratuiti**, pensato per favorire la diffusione dei valori dell'arte, della cultura e del viaggio, **quattro visite guidate serali in programma il 24 ottobre, 21 novembre, 9 gennaio e 23 gennaio 2027**, oltre a **laboratori educativi** sviluppati insieme al team scientifico e didattico del Museo, tra cui attività dedicate alle famiglie, nelle date del **26 dicembre e 9 gennaio**.

Attraverso questo nuovo progetto, Alpitour World con Turisanda1924 rinnova il proprio impegno nel sostenere iniziative culturali che favoriscono la conoscenza e il dialogo tra i popoli, rafforzando il legame tra l'esperienza del viaggio e la scoperta delle molteplici culture che contribuiscono a raccontare il mondo.

Per rimanere aggiornati sulla mostra e sulle attività collaterali è possibile visitare i seguenti siti: www.24orecultura.com, www.mudec.it, www.alpitourworld.com e <https://www.turisanda.it/partner/mudec>.

Ufficio Stampa | Alpitour World

Valentina Nozza: Mob 3470834767; valentina.nozza@alpitourworld.it

Maria Laura Gargiulo: Mob 320 6523467; marialaura.gargiulo@alpitourworld.it

Weber Shandwick Italia | Alpitour World

alpitourworld@webershandwickitalia.it